



今だから求められる農泊の魅力とネットワーク構築の意義

公益社団法人 日本観光振興協会 大須賀 信
2022年10月21日

①地域内の交流

②地域外との交流

③量から質へ、そして質の向上へ

ぎふグリーン・ツーリズムネットワーク大会

記事ID : 0009310 2019年8月21日更新 [農村振興課](#) [印刷ページ表示](#) [大きな文字で印刷ページ表示](#)

平成22年11月に開催した第9回全国グリーン・ツーリズムネットワーク岐阜・三重大会を契機に、県内でグリーン・ツーリズムに取り組む関係者がより広くより深いネットワークでつながり、県全体のグリーン・ツーリズムの底上げを図るため、県版のネットワーク大会を開催しました。

※平成29年からは、「ぎふの出舎へ行こう！」推進協議会主催で開催しています。



第4回下呂大会パネルディスカッションの様子

いなが
ぎふの田舎へいこう!

▼ 本文へ | 文字サイズ 標準 拡大 | 背景色変更 白 青 黒 | Foreign Language

ツイート | いいね! | シェアする

LINEで送る

Google 提供

グリーン・ツーリズムとは? | 開催日から探す | 条件から探す | 農泊とは? | ぎふの田舎応援隊



あっぱら自然体験センター
砂金採り体験
高山市

いが樂の里 中津川マロンパーク
栗ひろい体験
中津川市

みたけ華ずしの会
みたけ華ずし体験
御嵩町

薬草カフェまるがる他
癒しの薬草体験
揖斐川町

山県古民家ちごのもり
古民家農村体験
山県市

半布里道場
そば打ち体験
富加町

長良川畔観光園芸組合
ぶどう狩り体験
岐阜市

猪鹿庁合同会社
ジビエと猟師体験
郡上市

体当たり
ぎふGT
グリーンツーリズム
体験記

とてもよくできていると思います！

岐阜県観光公式サイト「岐阜の旅ガイド」では……



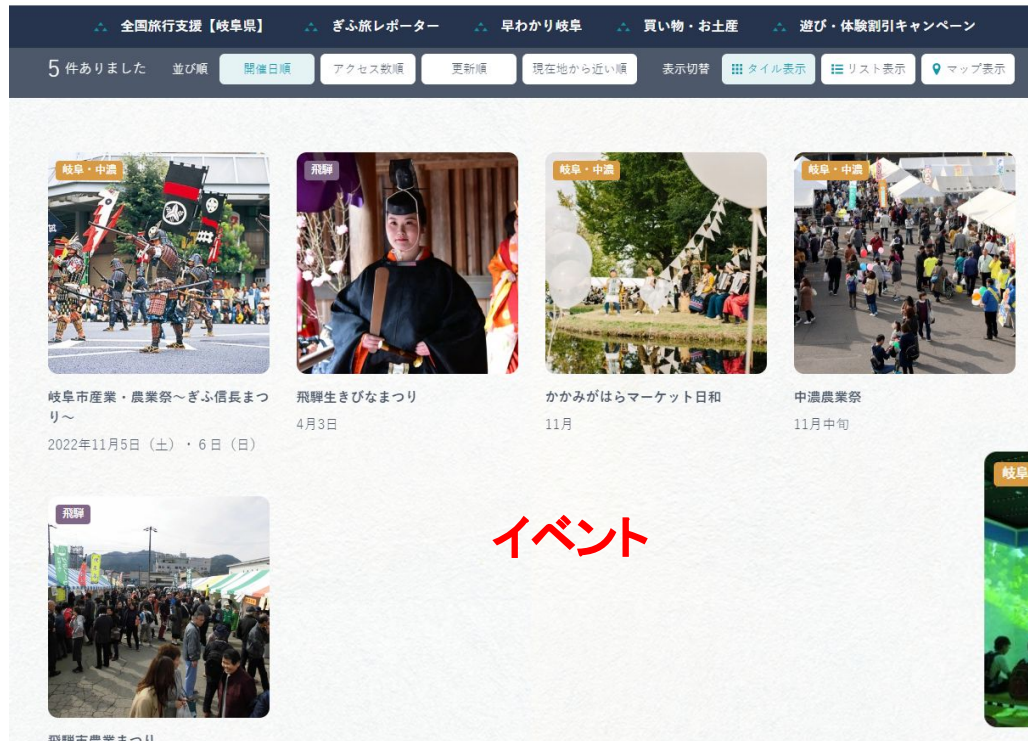
公益社団法人 日本観光振興協会
JAPAN TRAVEL AND TOURISM ASSOCIATION

The screenshot shows the '岐阜の旅ガイド' website with the search results for 'Spot / Experience'. The main heading is '岐阜のスポット・体験を探す'. Below it, there are three buttons: 'スポットを探す', 'じゃらんで体験を予約', and 'VISITで体験を予約'. A search filter section titled '条件指定で探す' includes dropdowns for 'カテゴリ', 'エリア', '現在地からの距離', and '農泊'. The current search conditions are '農泊' and '全て解除'. The results section shows '0件ありました' and buttons for '並び順', 'アクセス教訓', '更新済', '現在地から近い順', '表示切替', 'タイトル表示', 'リスト表示', and 'マップ表示'.

The screenshot shows the '岐阜の旅ガイド' website with the search results for 'Model Course'. The main heading is 'モデルコース'. Below it, there are three buttons: 'スポットを探す', 'じゃらんで体験を予約', and 'VISITで体験を予約'. A search filter section titled '条件指定検索' includes dropdowns for 'カテゴリ', 'エリア', and '農泊'. The current search conditions are '農泊' and 'すべて解除'. The results section shows '0件ありました' and buttons for '並び順', 'アクセス教訓', and '更新済'. The breadcrumb trail at the bottom is 'HOME > モデルコース'.

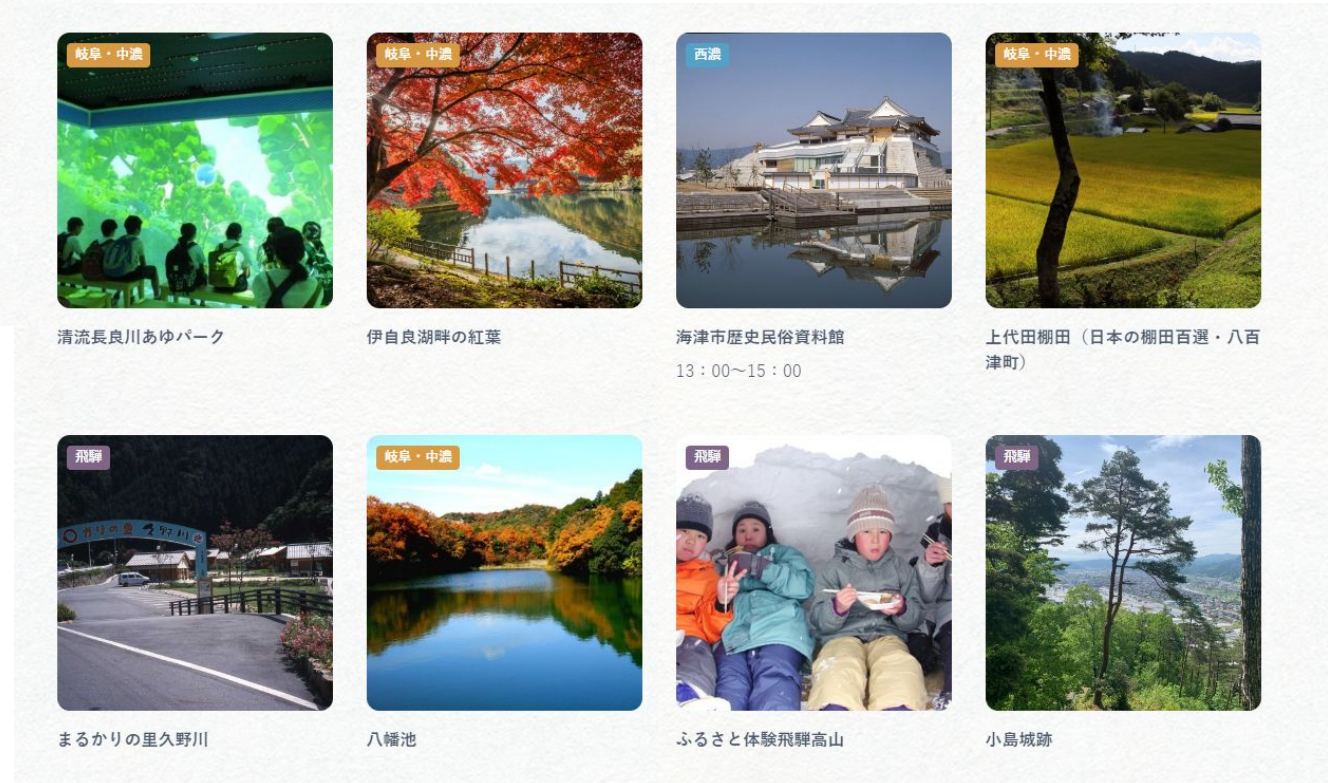
The screenshot shows the '岐阜の旅ガイド' website with the search results for 'Event'. The main heading is '岐阜のイベントを探す'. Below it, there are three buttons: 'スポットを探す', 'じゃらんで体験を予約', and 'VISITで体験を予約'. A search filter section titled '条件指定で探す' includes dropdowns for 'カテゴリ', 'エリア', '開催日', '現在地からの距離', and '農泊'. The current search conditions are '農泊' and '全て解除'. The results section shows '0件ありました' and buttons for '並び順', '開催日順', 'アクセス教訓', '更新済', '現在地から近い順', '表示切替', 'タイトル表示', 'リスト表示', and 'マップ表示'. The breadcrumb trail at the bottom is 'HOME > イベント'.

「農泊」で検索すると、スポット・体験、モデルコース、イベントでゼロ。



「農業」で入れて数件ヒット
→農泊や農業体験を直接示すものは少ない

スポット・体験



観光客は意外にオフィシャルページから情報を探しています。こちらとの連携もより深く図っていくとよいと思います。

DMOと活動を！



広域連携	(一社)中央日本総合観光機構	富山県、石川県、福井県、長野県、岐阜県、静岡県、愛知県、三重県、滋賀県
地域連携	(一社)岐阜県観光連盟	岐阜県
地域連携	(特非)ORGAN	[岐阜県]岐阜市、関市、美濃市、郡上市
地域連携	(特非)大垣観光協会	[岐阜県]大垣市、海津市、養老町、垂井町、関ヶ原町、神戸町、輪之内町、安八町、揖斐川町、大野町、池田町、本巣市
地域	(一社)飛騨・高山観光コンベンション協会	[岐阜県]高山市
地域	(一社)多治見市観光協会	[岐阜県]多治見市
地域	(一社)ジバスクラム恵那	[岐阜県]恵那市
地域	(一社)郡上市観光連盟	[岐阜県]郡上市
地域	(一社)下呂温泉観光協会	[岐阜県]下呂市

観光庁HPより

グリーンツーリズムのWEB SITEで紹介されている施設・体験が必ずしもDMOのWEB SITEに掲載されていないので、ここはじっくりと機会を作り、DMOと密な関係を築いてみてください。

TOP / アクティビティ / 【秋田・大館】農家民宿に泊まってほっこり田舎の生活を体験！本場のきりたんぼ作り体験・ミニ農作業つき♪

【秋田・大館】農家民宿に泊まってほっこり田舎の生活を体験！本場のきりたんぼ作り体験・ミニ農作業つき♪



農家民宿に滞在しながら、きりたんぼ作りや農作業などを通して、農家の生活を体験してみませんか。地元の人々とふれあい、「また大館に来たい」と思えるような体験とおもてなしをご用意しています！大館の農家民宿では、農家のお母さんと一緒に本場のきりたんぼ作り体験したり、最寄りの温泉でゆっくり体を癒したりすることができます。ご希望やスケジュールにより農業・農家体験も可能です。「第2のふるさと」を満喫してください！【体験内容】・農家民宿宿泊（1泊2食、地元の露天風呂付き温泉入浴付き）・夕食は「本場のきりたんぼ作り」を体験できます！比内地鶏焼きや季節のお魚の塩焼きなども付く、地元食材たっぷりの豪華な夕食をお楽しみください。・作務衣の無料貸し出し・チェックイン（15時以降）～チェックアウト（10時まで）の間にできる簡単な農作業体験、地域散策など

秋田犬ツーリズムHPより





「関係者」との連携はすでにできていると思われる岐阜県。
県内の「関係者以外」とも関係を構築する機会を積極的にもっていくとさらによいと思います。

自治体の観光課
移住定住促進課・DMO・観光協会
農泊があまりない市町村の農家
地域おこし協力隊（特に農業系でない、観光・移住定住系）

など**総力戦**で！

A. まったく違う地域のグリーンツーリズム関連の団体とも交流を試みる

北海道・東北や四国・九州にも出向いてみる

→必ず新しい発見、取り入れたいことが出てくると思います！

B. 岐阜が主導して中部地方のグリーンツーリズムをまとめていく

岐阜自体がグリーンツーリズムは成熟した段階に。他の地域のロールモデルとして、水平展開などをするレベルになっていると思います！

◆DMO連携



[実施] 十和田奥入瀬観光機構、八幡平DMO、秋田犬ツーリズムの北東北3DMOで、定期的に情報交換会を開催。課題や取り組みを共有。

[実施] ユネスコ世界文化遺産登録を契機に、かづのDMO、秋田内陸縦貫鉄道株式会社、やってみよう！北秋田(北秋田地域資活用推進協議会)との4者で、ツアー造成やお土産品開発を共同実施。
フィナンシェ「ラノウドウジョウモン(縄文の輪)」は、今週末から道の駅や秋田内陸縦貫鉄道の駅で発売開始。

[実施] レンタカー周遊促進事業
八幡平DMO、VISITはちのへ、かづのDMOとの4者で、レンタカーを活用した北東北三県の周遊実証試験を実施。



**北東北(秋田・青森・岩手)のDMOをつなぎ、常に情報交換。観光地域づくりの「仲間」として全国最速・最悪で進む
少子高齢化に打ち克つためにタッグを組む。**

「北秋田・上小阿仁まるごと体験推進連絡会」発足



構成市町村の大館市、北秋田市、小坂町、上小阿仁村に住む農家民泊などの開業希望者の方に向け、「高収益民泊の教科書」著者、京都在住の水田佳苗氏によるWEBセミナーを5月に開催した。秋田犬ツーリズムでは前年度より数次にわたりエリア内での農泊等開業希望者に対して研修会を開き、開業へ向けての様々な支援を行い、希望者同士のネットワークづくりを進めてきた。今年度以降はエリア内での実際の開業を目標に、そのネットワークを実効性のあるものにすべく令和2年6月1日に「北秋田・上小阿仁まるごと体験推進連絡会」を設立、自治体・DMO・「大館まるごと体験推進協議会」がサポート役となり、大館での成功事例の北秋田市・上小阿仁村への水平展開をめざす。

デジタルマーケティングやペルソナマーケティングへの移行を目指す。DMOの蓄積しているノウハウを学んでみる。

→中央日本総合観光機構・下呂温泉観光協会は日本でもトップクラスの先進的取り組みをしています。

自分達でもやってみる。
先進的なグリーンツーリズムへ。

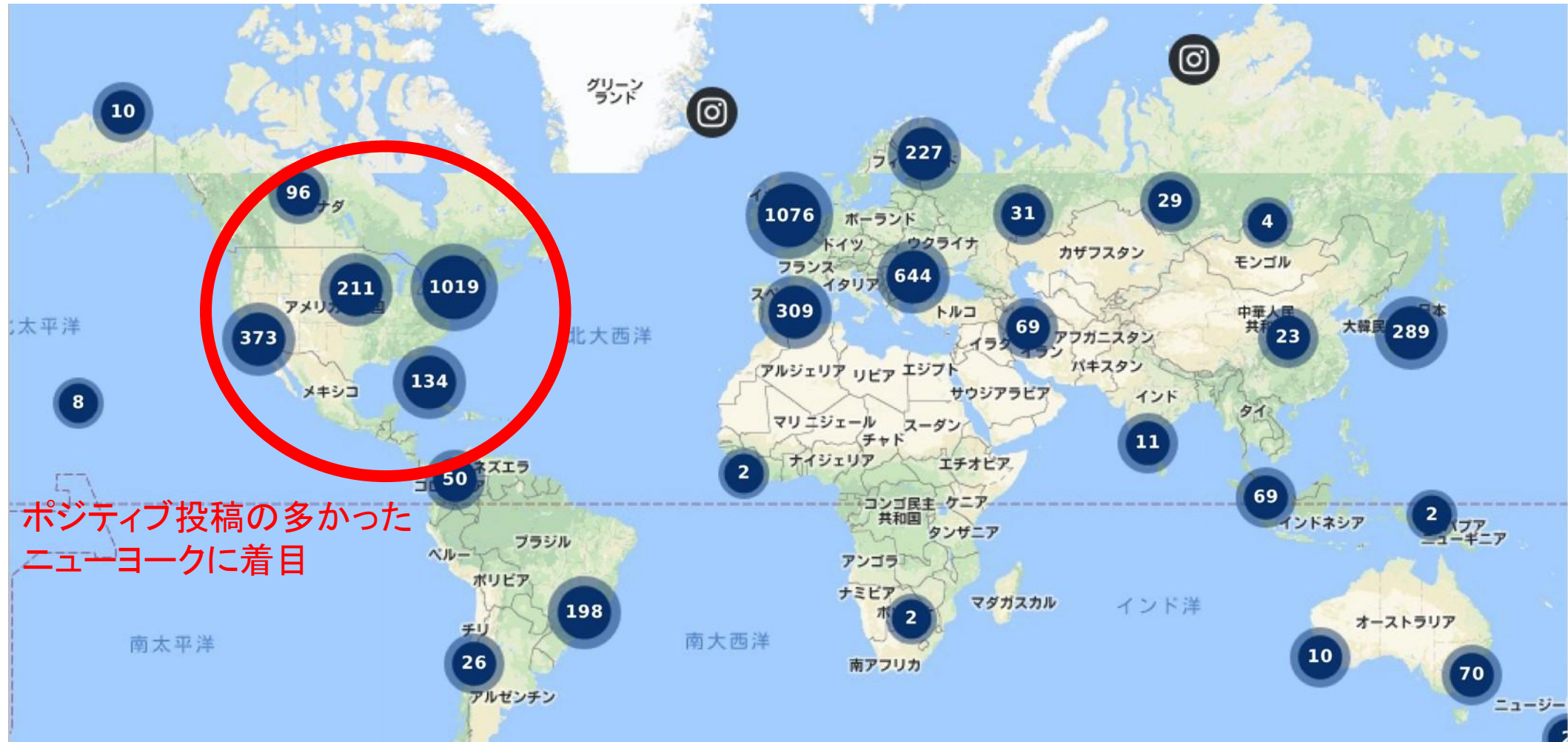
我々が持っているキラーコンテンツ「秋田犬」は
どういった方に刺さるのか？



秋田犬ペルソナ像の確立

「秋田犬」に興味を持つ象徴的なユーザー像は誰なのか、
定量・定性データを収集・分析、そのプロフィールを作成して、
狙った対象に対して集中的に情報発信する。

ソーシャルメディア分析ツール「NETBASE」を活用



ポジティブ投稿の多かった
 ニューヨークに着目

秋田犬ペルソナ像(仮)※ニューヨーク

- 英語を話すアメリカ人白人女性35歳。
- ニューヨーク在住。アパレル系企業の営業をしている。
- アートや音楽が好きで、ペットも大好き。
- 友人とのコミュニケーションツールはインスタグラムが中心。



定量データを基に定性調査(インタビュー)を実施し、
ペルソナ像を絞り込む。

◆観光地域づくり法人による宿泊施設等と連携したデータ収集・分析事業

[実施] 令和3年度モデル事業として、全国3地域の一つに選ばれる。観光庁から実施事業者へ直接委託されるため、秋田犬ツーリズム(圏域内事業者)はデータ提供及び検証のみ。

- ①宿泊データ分析システム、②CRMデータ収集アプリの2事業を検証。11月から開始済み。



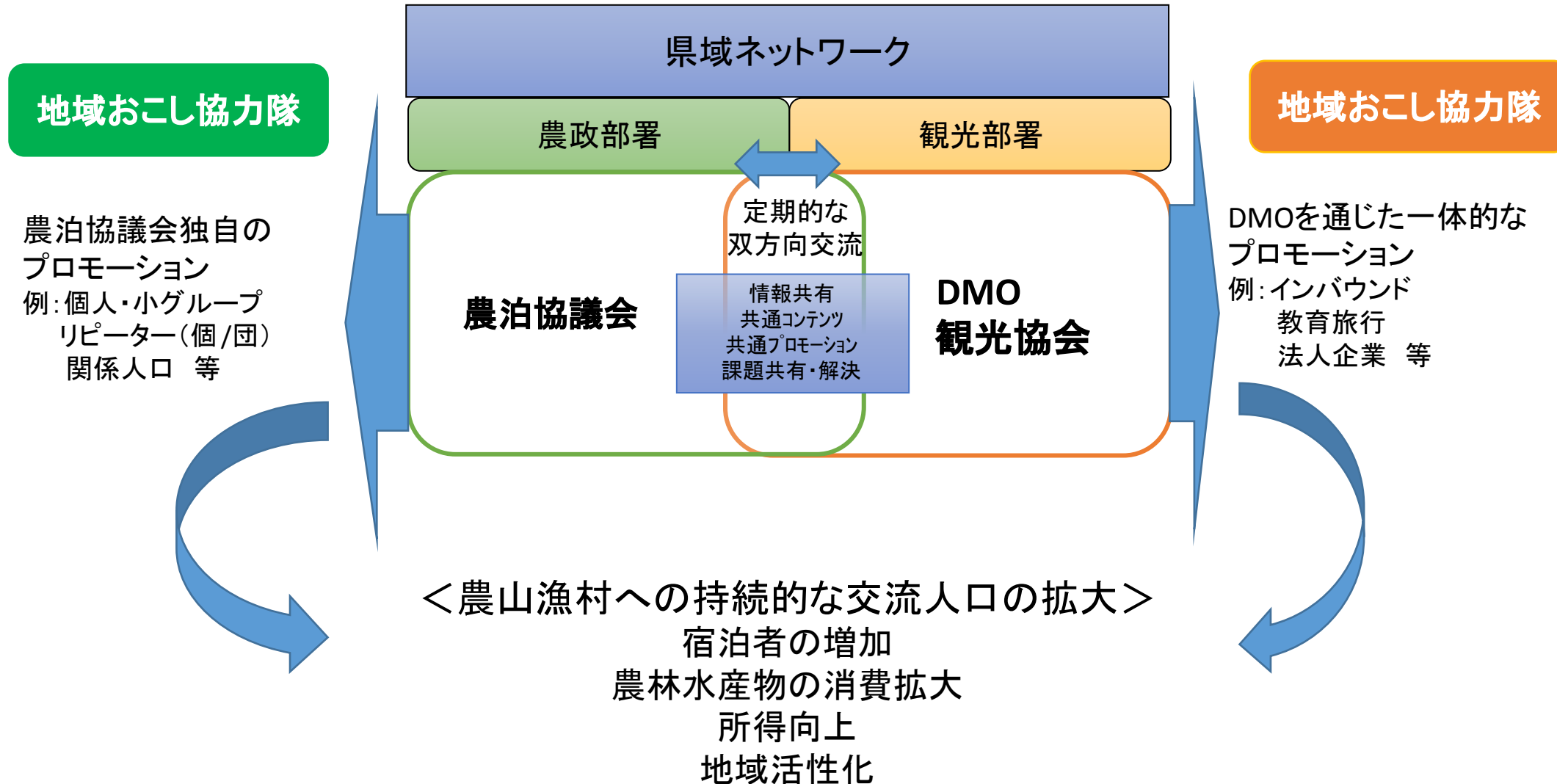
下呂温泉観光協会でも取り組んでいます！



下呂温泉観光協会
WEBSITEより



場合によっては移住定住促進関連の部署も！



地域おこし協力隊

農泊協議会独自の
プロモーション
例：個人・小グループ
リピーター（個/団）
関係人口 等

地域おこし協力隊

DMOを通じた一体的な
プロモーション
例：インバウンド
教育旅行
法人企業 等

＜農山漁村への持続的な交流人口の拡大＞
宿泊者の増加
農林水産物の消費拡大
所得向上
地域活性化

「地域おこし協力隊」は総務省管轄。農林水産省でも観光庁でもない。しかも基礎自治体（市町村）に着任なので県が直接関与せず忘れられがち！そして活動のベクトルはDMOと同じ！活用しない手はありません！



—ご清聴ありがとうございました—