

ワークショップ オリエンテーション

— 地域内連携を通じた地域外への発信 —

2022年10月

一般社団法人全国農協観光協会

1. 農泊を形づくるマーケット
2. レベルアップの手段 —ネットワーク構築—
3. ワークショップ:ターゲット別コンセプトの検討

1. 農泊を形づくるマーケット

農泊推進対策で目指す農泊推進地域の体制

- 「農泊」とは、
【利用者】農山漁村地域に宿泊し、滞在中に地域資源を活用した食事や体験等を楽しむ「農山漁村滞在型旅行」。
【提供者】地域の中で「宿泊」、「食事」、「体験」を提供できる形を備えていることが必要。
- 宿泊を提供することで、旅行者の地域内での滞在時間を延ばしつつ、滞在中に食事や体験など地域資源を活用した様々な観光コンテンツを提供して消費を促すことにより、地域が得られる利益を最大化。
- そのためには、地域の関係者が一丸となって、農泊をビジネスとして取り組むことが重要。

農泊（農山漁村滞在型旅行）



農泊推進体制

法人化された中核法人を中心として、多様な関係者がプレイヤーとして地域協議会に参画し、地域が一丸となって取り組む。

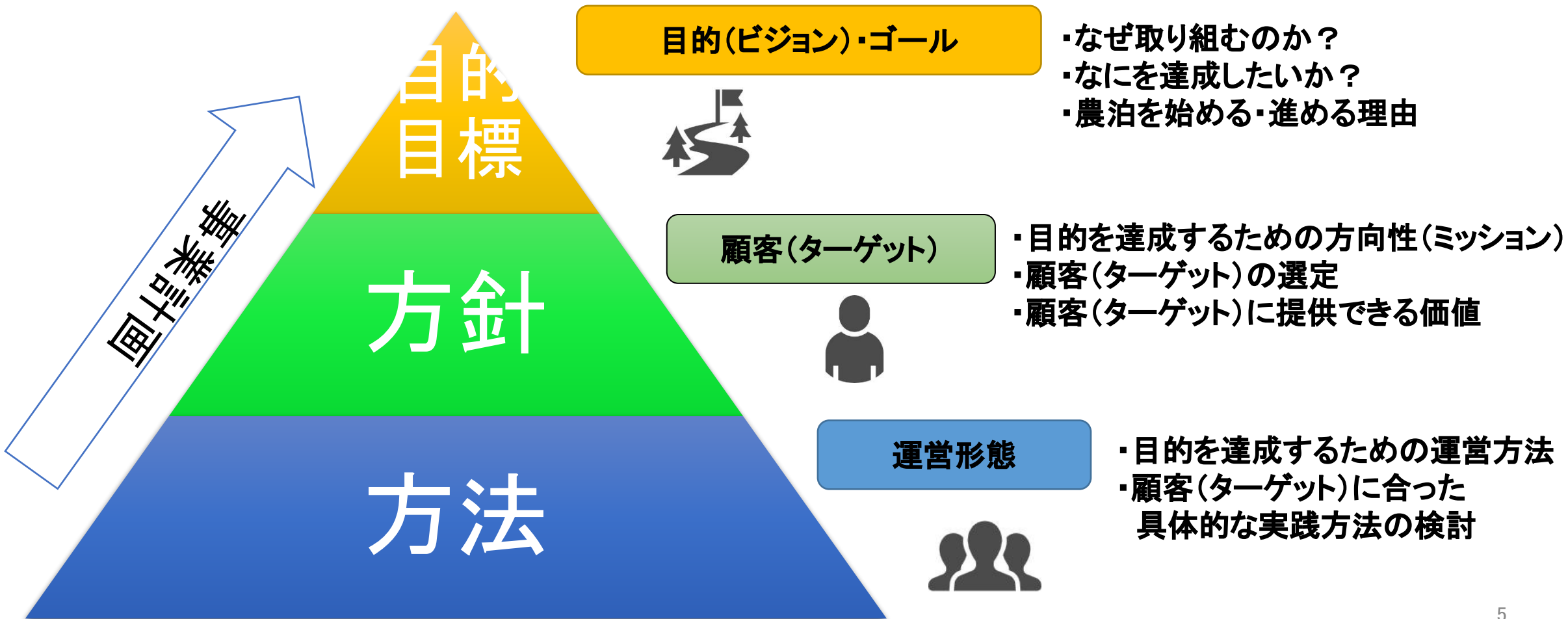
地域協議会

中核法人※



※ 中核法人の主たる事業は、農林漁業関連、観光協会等の非営利事業、体験・ガイド、宿泊事業等

常に目的から考える。



農泊マーケティング 方針策定：セグメンテーション

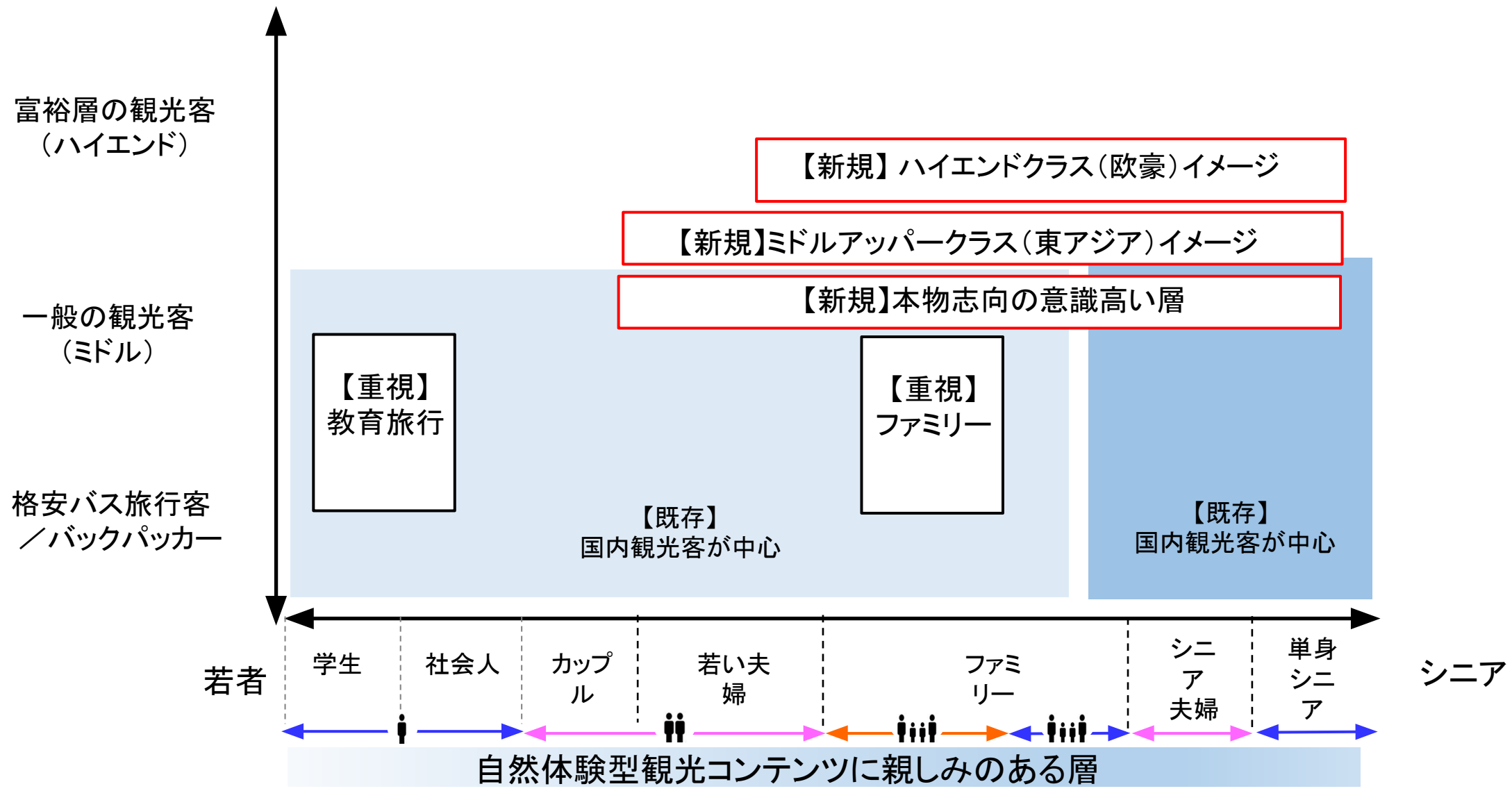
▼セグメンテーションの観点（例）

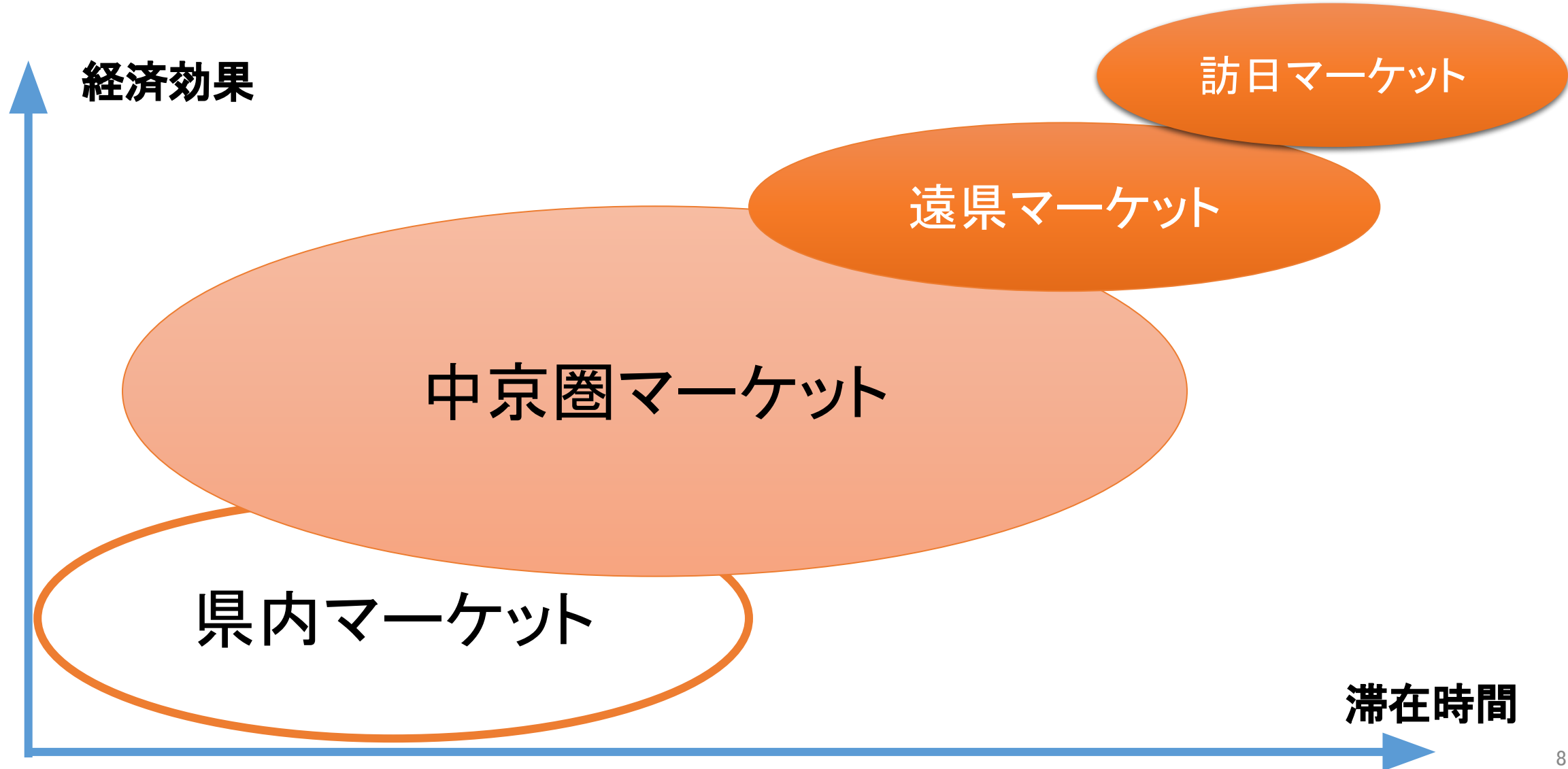
属性（例）	内容
旅行形態別	個人、団体
性別	男性、女性
年齢別	若年層、中年層、高年層
国籍別	日本人、インバウンド（欧、米、豪、アジア、ASEAN諸国等）
所得別	富裕層、一般層
来訪回数別	初回訪問者、リピーター、ファン
旅行目的別	教育旅行、ファミリー旅行、一人旅、インセンティブ、ワーケーション等
関心テーマ別	自然体験、歴史、文化体験、芸術、食、アトラクション等

※セグメンテーション：市場や顧客を属性によって細分化すること

※セグメント：細分化された個々のグループ

農泊マーケティング 方針策定：セグメンテーション 農泊地域でのイメージ





ワークショップ



個人(外国人含む)



手軽・一時的な滞在

本格的・持続的な滞在



団体(外国人含む)



2. レベルアップの手段 — ネットワーク構築 —

優良事例
共有

課題解決
共有

ネットワーク構築
手段

地域内外
マッチング

プロモーション
連携



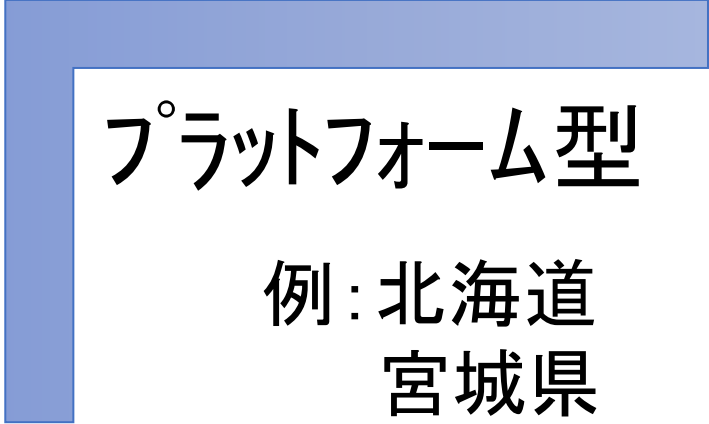
情報共有型

例：三重県



ステップアップ型

例：岐阜県
静岡県



プラットフォーム型

例：北海道
宮城県

ネットワーク構築 タイプ事例 ぎふの田舎へいこう！推進協議会



岐阜

なにもないから楽しいことは自分でつくる。
本当の豊かさに気づける場所。



「山県古民家 ちごのもり」

一日を通して田舎暮らしを体験できる滞在型農泊の宿。自然に恵まれながら様々な体験ができ、日頃の疲れをリセットしてください。食事を持ち込みOKですが、ほとんどの方がオーナー特製の地産料理を楽しみに宿泊。自家製無農薬野菜や果物をはじめ、山菜や天然ハーブなど自分で収穫したものを美味しくいただくことができます。オーナーの人のつながりで様々なインストラクターがやってくるので、田舎体験には事欠きません。体験を通して「親子の会話が増えた」との声も、街での日常に疲れた人やゆっくり人生について考えてみたい人にもぴったりの場所です。(SDGs8・11・12・15・17を目標に活動中。)

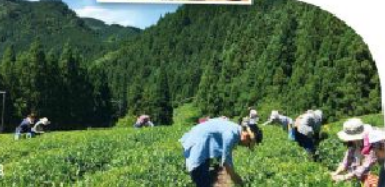
山県市高原2787
090-7850-4737 (田中)
https://chigonomori.com/



東海環状自動車道「関原IC」→国道418号(やまぼうし街道) (23km/約35分)
JR岐阜駅から岐阜バス12番のりば城北線「塩後行」乗車1時間半→「塩後」下車すぐ
大垣駅から樽見鉄道下り終点樽見駅下車、車で約10分【送迎有】

「里山の光り収穫体験」

畑で野菜収穫・果物収穫 山菜採り
茶摘み・茶もみ 栗・銀杏拾い



「田舎暮らしを体験！」

- 流しそうめん 楽しい川遊び
- そば打ち体験 栢染染め体験
- おじいちゃん・おばあちゃんによる田舎の手仕事を学ぶ体験
- 田植え 期つき しめ縄作り
- 新割り・ヒノキ風呂



インストラクターの指導つき



ワーケーション対応/フリーWiFi設備

ワーケーションとして、大学生や社会人向けのセミナーやワークショップ、ミーティングも定期的に開催しています。離れ宿はシェアオフィスとしてのご利用も可。コワーキング/ワーケーションの地図(岐阜がらみ)も



山形の風情を
感じよう



ヒノキの香り
でリラックス

近隣施設・スポット

- 乳児の森公園 (緑地天童ゆかりの地、炭釜祭と特産祭のお楽しみがある)
- 天王山瑞雲寺 (坐禅が出来るお寺)
- 三光寺 (あじさい寺)
- ふれあいバザール (地元農産物直売・飲食等)
- 舟状の豊おんせまー (施設を利用した田舎料理レストラン)
- うずみ温泉
- 神崎よつてら (イベント&ワーキングスペース・交通コワーキングスペース)

※その他、ホームページで紹介中



テントサウナも
人気です



田舎暮らしを
思い出す
思い出は
いつまでも
残ります

Model course



DAY 1 早めにチェックイン。予約したインストラクターと一緒に、川でブランコ・ゴムボート・水鉄砲など、目いっぱい遊びます。その後、周辺の山へ山菜採り、畑で野菜の収穫をします。今夜のヒノキ風呂に使う薪を割ったか、ジビエと天然鮎、採れた野菜のBBQに挑戦。夜は満天の星空観望です。



DAY 2 朝採れ野菜を使った朝食をいただいたら、そば打ち体験。自分の手でつくる十割そばは、最高の味です。時間があれば、栢染めをしたり近くの真山でちよとした探検など思い思いの楽しみ方を。宿を出たら、「山県ばすけっと」でお土産や特産品の買い物をしながらのんびり家路につきます。



朝採れ野菜を
たっぷり使っています



本格かまどでそばを焼く
美味しさを堪能してください



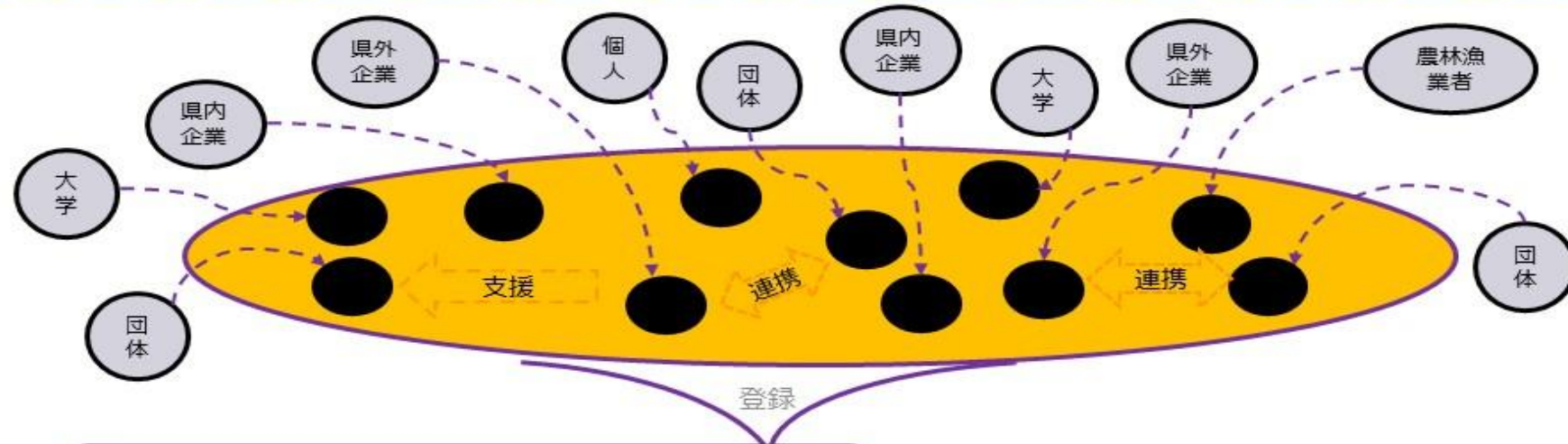
Q ぎふの田舎へいこう！

岐阜農村振興課 〒500-8570 岐阜市朝田2-1-1
1111 (TEL) FAX 058-278-2698 E-mail c11427@pref.gifu.jp

農山漁村交流拡大プラットフォームの概要

農山漁村交流拡大プラットフォームは、農山漁村地域に人を呼び込むため、意欲のある農林漁業者や多種多様な企業・団体・個人等が参画し、既存の枠組みを超えて話し合い、連携することで、受入れ体制整備とビジネス創出を図る仕組みです。

具体的には、農泊や体験プログラムなどビジネスを展開したい農林漁業者や団体、さらには県内外の企業、個人等のネットワークを構築し、支援する企業や専門家とのマッチングにより、地域人材の育成、交流コンテンツ化、企業連携などの取り組みを支援します。



プラットフォーム事務局

(宮城県が委託事業により担当、将来は法人化も検討)

【展開する事業】

- ・地域ネットワーキング
- ・地域人材、支援者の育成
- ・交流コンテンツ化支援
- ・企業連携、情報発信
- ・交流会の開催

企業との新たな連携のイメージ

- ・古民家での農泊を企業の福利厚生旅行で活用
- ・企業研修として地域課題解決方法を検討
- ・企業のCSRで里山保全活動に取り組む



- ・受入れ体制整備とビジネス創出
- ・関係人口の増大、地域の活性化

岐阜県でネットワークを構築する場合、
どのような「役割」が求められると思いますか？

3. ワークショップ

ー ターゲット別施策の検討 ー

A: 個人①親子などを対象とした手軽な滞在

B: 個人②主に大人を対象とした援農、貸農地、就農、狩猟など本格的な滞在

C: 団体①教育旅行による林間学校や修学旅行、校外学習など

D: 団体②法人・企業による福利厚生や研修などを目的とした滞在

- 目的:各グループ別に設定したターゲットを対象にした施策(コンセプトシート)を作成します。共通の対象に向けたコンセプトやアイデアを検討し、県内で連携して県外向けに実践的かつ有効な提案を行うきっかけにします。
- 自己紹介:お1人(1地域)各2分で協議会名、お名前、活動内容を紹介 10分
役割分担:①司会進行、②書記、③発表(最後に決めてください)
- 検討内容:①提供する価値観コンセプト 30分
②滞在プログラム(すごし方)
③プロモーション(提案先・提案方法)
- 発表:各班3分ずつで発表ください。 20分

ワークショップ 考え方



A: 個人①

親子などを対象とした手軽な滞在

手軽・一時的な滞在

個人(外国人含む)



B: 個人②

主に大人を対象とした援農、貸農地、就農、狩猟など本格的な滞在

本格的・継続的な滞在

C: 団体①

教育旅行による林間学校や修学旅行、校外学習など



D: 団体②

法人・企業による福利厚生や研修などを目的とした滞在



団体(外国人含む)

■対象 個人：親子 名古屋市内在住 通年 リピーター

■提供する価値観・コンセプト

■滞在プログラム

■プロモーション(提案先・提案方法)

■対象 個人:大人 名古屋市内在住 通年 リピーター

■提供する価値観・コンセプト

■滞在プログラム

■プロモーション(提案先・提案方法)

■対象 団体：台湾 訪日教育旅行 岐阜県に2泊3日滞在

■提供する価値観・コンセプト

■滞在プログラム

■プロモーション(提案先・提案方法)

■対象 団体：名古屋市内企業 新入社員研修

■提供する価値観・コンセプト

■滞在プログラム

■プロモーション(提案先・提案方法)