

# 意見交換会オリエンテーション

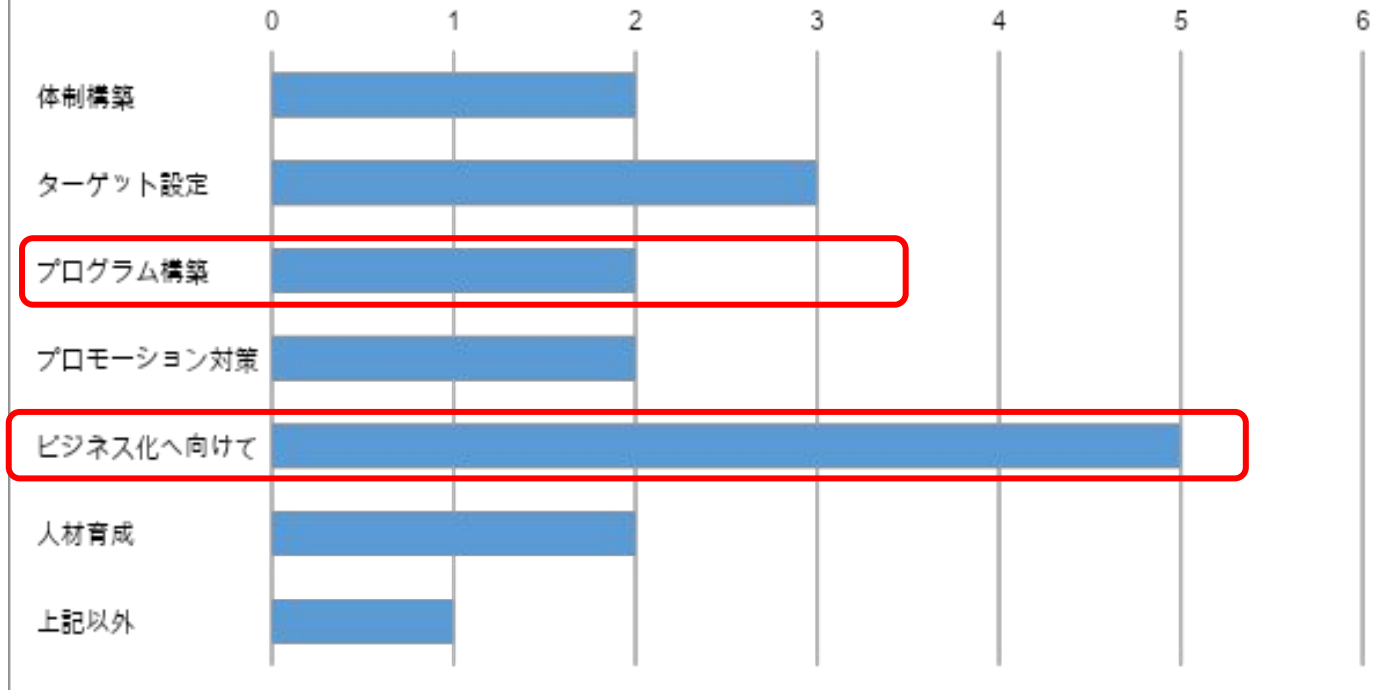
ー農泊ビジネス化の手段としてのネットワーク構築の可能性ー

2023年1月

一般社団法人全国農協観光協会

# はじめに 第1回農泊ネットワーク促進セミナーのアンケート結果

第2回目のセミナーで興味あるテーマは何ですか？  
(複数回答)



事例発表①・スピーカー

「企業誘致に求められる手法と  
農泊の事業化」(予定)

山田 俊行 氏  
(トヨタ白川郷自然学校 学校長)



事例発表②・スピーカー

「インバウンド誘客を通じた  
農泊ビジネス化」(予定)

大須賀 信 氏  
(公益社団法人日本観光振興協会  
観光地域マネジメント担当部長兼交流促進担当部長)



事例発表③・スピーカー

「合意形成から農泊ビジネス化に  
向けた実践報告」(予定)

荻野 昌彦 氏  
(岡崎市ぬかたブランド協議会運営委員長)



単独の協議会での実践 ✕ 県域ネットワークでの「面」展開

テーマ①: 愛知らしい農泊とは

テーマ②: 農泊ネットワークの可能性とビジネス化

論点1: ネットワーク組織があった場合に期待したい事・してみたい事

論点2: 多様な関係者との連携の可能性

# テーマ① 愛知らしい農泊とは

## 第2回 申込時コメント:愛知らしい農泊とは

### ■全体に関すること

- ・都会に近い山里
- ・愛知県は産業県であるだけでなく、農業県でもあること。
- ・地域ごとにいろんな恵みがあり、一言では言えない(多様性)
- ・農業イメージがないエリアです。
- ・農漁村の「らしい・ならでは」の資源やコンテンツを活用
- ・自然、美
- ・緑と青の深い関係
- ・県民による農泊テーマのある農泊
- ・他の地域とどう差別化できるか

### ■具体的なこと

- ・農泊 × 産業/技術(例:醸造、調製、山と海、八丁味噌、ミネアサヒ、焼き物干物や佃煮等加工等)の歴史体験、納屋文化(宿泊)体験
- ・名古屋市という大都市と世界のトヨタなど企業があり、働く場所と原風景の残る農村漁村がありと、マイクロツーリズムで中山間地の地域活性化につながる取り組みが可能。
- ・持続可能な事業として位置づけるためには何が必要なのか。
- ・もの作り体験も出来る農泊
- ・海の幸
- ・狩りもぎ体験
- ・山と海、八丁味噌、ミネアサヒ、焼き物
- ・体験型農業と宿泊のコラボ
- ・店主らしさ、その人らしさ

#### その他

- ・交通の便がよい
- ・生産者がプラス収入となる為に

## テーマ②: 農泊ネットワークの可能性とビジネス化

第1回 アンケートの結果: 県域ネットワークの構築についてご意見やご要望を記入してください。

### 【NWの役割】

- ① **地域の商圈**をどこに定めるかにより、**ネットワークの規模が変化**すると思います。良い関係が構築できればと思います。
- ② 愛知県農泊コンテンツとして、**周遊ツアー**などは必要な事だと思う。
- ③ インバウンド解禁に向け、**多言語対応**できる人材の共有や、**Skype**等で**遠隔対応**する等で協力すると、win-winの関係ができ、ネットワーク化が進むと思います。
- ④ **同様の課題**を抱えている地域との**情報交流網**を、今後も活用させて頂きたい。

### 【県内の連携】

- ① 教育旅行になりますが、**山に暮らす小中学生は海へ、海辺に暮らす山へ行けるような連携**がとれるとよいと思った。
- ② **国・県の観光部門との連携・共有**が大切だと思います。
- ③ DMO等、農業以外の**多様な地域の関係者、特に観光関係者との合意形成**も重要かと存じますので、そちらとの連携も期待しています。
- ④ **県の観光・移住定住の事業との連携**をして頂けるとより良くなると思います。

### 【その他】

- ① 他地域とのネットワーク構築の前に、**まだまだ地域としての課題を乗り越えていく必要**があると思います。もともと観光が本業ではなかったのですが、5年目にして少しずつ地域の観光と関わるようになってきました。もう少し、他の地域と**ネットワークを組むには時間がほしい**です。
- ② 各県で地理的条件や人口など背景が異なるため、**農泊の県域ネットワークの役割・必要性は全国一律ではない**と考える。

# テーマ② 論点1: ネットワーク組織があった場合に期待する事・してみたい事

## 農泊ネットワークの役割イメージ

### 優良事例共有

各県域の農泊地域の取組共有、意見交換会や現地視察等を通し、地域間の交流・横の繋がりを強化。

### 課題解決支援

協議会が抱える課題解決のための研修やワークショップを実施。課題解決に向けた取組みに繋がる。

## 農泊ネットワーク構築

### 地域内外マッチング

農泊地域と旅行会社、法人営業、教育旅行等の販路拡大・商品企画の機会創出

### プロモーション連携

各県域による農泊地域の情報発信、商談会等でのプロモーションにより、総力戦での発信に繋がる。

# テーマ② 論点2: 多様な関係者との連携の可能性

## 県内連携のイメージ

